

POLÍTICA DE CALIDAD

Aprobado: GERENCIA Fecha: 01/09/2019

1 de 2

Nuestra empresa, dedicada a la *“Distribución de primeras marcas internacionales dentro del sector de ferretería y bricolaje”* en el camino hacia la mejora continua, cuenta con los siguientes misión, visión y valores:

MISION: Ofrecer soluciones para optimizar los recursos y mejorar la competitividad de nuestros clientes, colaborando estrechamente con nuestros proveedores, consiguiendo su satisfacción.

VISION: Seguir creciendo, aumentando la cuota de mercado en la Península Ibérica, como lo estamos haciendo en los últimos años, ofreciendo las mejores soluciones a nuestros clientes.

VALORES:

- **Relación con proveedores:** colaboración de forma cercana con los proveedores integrándolos en nuestra cadena de valor en un ganar-ganar, y tratándoles con una actitud respetuosa.
- **Servicio al cliente:** ofrecer al cliente soluciones personalizadas, ágiles, flexibles y de forma eficaz, incluso descubrir, y satisfacer sus necesidades de forma colaborativa, empática, siendo el resultado una experiencia de compra satisfactoria y por encima de sus expectativas.
- **Flexibilidad:** estando predispuesto y con capacidad de adaptar el trabajo de forma eficiente a demandas y circunstancias cambiantes, mostrándonos abiertos a nuevas ideas, métodos.
- **Eficiencia:** trabajar buscando constantemente la optimización de proyectos, el orden y mejora de procesos, teniendo presente siempre la mejora continua y la calidad total.
- **Innovación:** búsqueda constante de nuevas soluciones, con inquietud por aprender, siendo proactivos, con aprendizaje constante, así como con interés por acceder a novedades dentro de nuestro alcance. Actitud autocrítica y observación constante a nuestro entorno y al cliente.
- **Trabajo en equipo:** fomentar la colaboración y comunicación con los compañeros para conseguir los objetivos que perseguimos, a través del apoyo, respeto y buen entendimiento en todo momento.
- **Responsabilidad social:** colaborando en nuestros mas cercano, dentro de nuestras posibilidades.

Además, establece como puntos fundamentales de su política de calidad los siguientes puntos:

- Compromiso de dirigir todos sus esfuerzos a la obtención de la satisfacción de sus clientes y partes interesadas, basando nuestra política de calidad en ofrecer la máxima calidad en nuestro servicio, materiales, tecnología y atención al cliente.

POLÍTICA DE CALIDAD

Aprobado: GERENCIA Fecha: 01/09/2019

2 de 2

- Ser una empresa competitiva en el mercado, adecuando nuestros medios, recursos, instalaciones, formación de nuestro personal para avanzar y progresar según las expectativas y requisitos de nuestro sector.
- Evaluación de todos aquellos aspectos relacionados con la calidad de nuestros productos, que permitan establecer objetivos y plantear recursos, en materia de Calidad, que guíen a la empresa en un proceso de mejora continua y progreso, así como el cumplimiento con los requisitos legales.
- Revisión periódica del Sistema de Gestión de la Calidad implantado para conseguir una continua adecuación del mismo a las necesidades de la empresa y de sus clientes.

Comunicación de la política de calidad a todos los miembros de la empresa, y concienciación del personal de nuestra empresa en el sistema de calidad implantado y el trabajo en equipo, que nos permita asimismo satisfacer las necesidades internas de la empresa.

(Fecha: 01/09/2019).

Fdo. Gorka Leonardo.